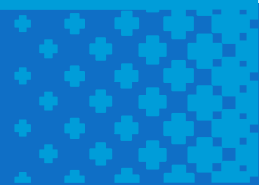


安徽铜峰电子股份有限公司

企业社会责任年报

2019 年度

2020 年度





关于本报告

本报告是安徽铜峰电子股份有限公司公开发布的第一份可持续发展报告，旨在向各利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、行动和成效，加强与利益相关方的沟通，共同促进可持续发展。

时间范围

2019年1月1日-2020年12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告覆盖安徽铜峰电子股份有限公司。为便于表述和阅读，在报告中“安徽铜峰电子股份有限公司”也以“铜峰电子”“公司”“我们”表示。

参考标准

联合国《2030年可持续发展议程》
全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

数据说明

本报告所引用数据均来自铜峰电子的统计报表、正式文件或有关公开资料。

可靠性承诺

铜峰电子承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证报告真实、准确、完整。

更多信息

您可以登录公司官方网站 www.tong-feng.com 下载本报告 PDF 电子版，并获取更多关于我们的社会责任信息。

目 录

关于本报告	2
董事长寄语	5
铜峰愿景	6
公司概述	7
我们的产品	9
我们的分子公司企业名录	12
我们的价值观	13
公司社会责任管理团队	14
公司社会责任过程管理	15
议题识别	16
1 议题聚焦	16
2 相关方参与	16
3 议题确认	17
4 内部宣贯	20
诚信合规，精益求精	21
1 遵守法规，信息透明	21
2 合规经营	21
3 质量精益求精	21
劳工和人权	22
1 保障员工健康和 safety	22
2 满足员工维系体面生活的诉求	24
3 公司尊重和尊重员工的自由结社权和集体谈判权	26
4 关心员工的职业生涯	27
5 保障员工人权和人格尊严	27
6 关注社区人群的基本人权	28
环境可持续发展	31
1 环境政策	32
2 节能减排	34
3 产品生命末期的环境影响	38
商业道德	40
1 诚信经营和无不正当利益	40
2 个人利益冲突	40
3 知识产权和商业秘密	40
4 公平竞争	40
5 保护举报人及禁止打击报复	40
6 信息安全	41
7 隐私保护	41



可持续采购.....	42
1 社会责任全面宣导.....	42
2 关于冲突矿产.....	42
3 监管供应商的社会责任表现.....	42
把握今天，拥抱未来.....	44



董事长寄语

我们致力于推动本公司充分履行社会责任，最大化实现企业的社会价值。

我们坚信企业社会责任是一种价值观，是一种先进理念，社会责任能够推动我们和社会各界进行良好互动，更好地实现我们的经营理念。

我们坚信通过我们和我们的合作伙伴一起履行各项社会责任，推动我们树立全新的运营维度和管理原则，强化外部视角、利益相关方视角、综合价值创造视角，树立以人为本、可持续发展、合作共赢、成果共享理念。企业运营中坚持守法合规、诚实守信、风险预防、相关方参与、社会公众监督等管理原则。

我们坚信，企业社会责任工作的持续推行，可以让铜峰实现健康、绿色和可持续发展。最终能够有效提升全社会的道德水准，促进人类社会追求更美好的生活、更优美的环境、更和谐的社区、更长久的发展。

让员工、合作伙伴、顾客、相关方及社会公众见证我们的绿色发展，分享我们的发展成果是我们的核心价值观。

让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国。

董事长：黄明强

2019年1月1日



铜峰愿景

可持续发展是当今世界的时代潮流，联合国《2030年可持续发展议程》勾勒出全球共同的发展目标。制造业作为可持续发展的重要推动力，正在为创造更美好的世界做出巨大贡献。

践行企业社会责任是我们实现自身价值、创造共赢、推动可持续发展的重要路径。铜峰电子坚持将社会责任理念融入公司战略和运营，充分发挥企业核心优势，完善安全管理，提升服务品质，关爱员工成长，参与社区发展，携手伙伴共赢，注重环境保护，与利益相关方共同追求经济、环境和社会效益的和谐统一。

劳工人权

铜峰电子是一家负责任的上市公司，我们不仅仅关注遵守法律，更致力于发展我们的企业文化，实施支持《世界人权宣言》所载国际公认的人权政策，并力求避免共谋侵犯人权的行为。

铜峰支持消除各种形式的违法、强迫或强制劳动，尤其是使用童工。我们也对我们的合作伙伴提出了明确的要求：严格禁止违法、强迫或强制劳动。

我们珍视每一位员工，让他们在舒适安全的场所工作，获得体面的收入，并努力帮助员工实现他们的职业理想。

公司按照国家法律组织工会，尊重员工的自由结社权和集体谈判权，为员工参与工会活动提供一切必要的帮助。

环境

我们的产品广泛应用于新能源领域，产业在新能源行业的应用，减少了环境中的污染物，节约了能源，减少了碳排放。

我们承认我们对社会和环境保护的责任。我们制定和实施减少能源消耗和废物产生的做法。我们致力于通过研发设计，在不降低产品品质的前提下，减少材料消耗。通过回收和再利用实践来最大限度地减少废物处理。

为了确保正确使用我们的产品，我们对它们的整个生命周期进行监控。我们遵守所有关于我们产品的制造、测试、处理和应用的适用法律。

我们通过技术改造、升级，完善规章制度，达成最大限度的节能降耗。

我们坚守铜峰的理念和文化，并将我们的环境政策传递给我们的合作伙伴。

商业道德

我们坚信正直、守信是我们开展一切工作的道德基石。

本公司致力于维护客户的信任与尊重。秉持公正、诚信的竞争理念，并为客户提供优质的产品和服务。

我们建立最高的诚信标准，禁止一切直接或通过他人或其他手段间接授权、容忍、怂恿或促成非法或不道德的行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品，或者其它可视为腐败、非法或不道德行为。

公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提高自身竞争力，公平参与市场竞争，而非通过不正当手段操纵价格、限制生产和供应，削弱市场的效率及公平性。

公司承诺保护知识产品和商业秘密。

可持续采购

我们已经意识到供应链伙伴是我们推行企业社会责任理念的关键组成部分，

由于供应链的特殊性，向供应链伙伴们传递要求对我们而言是一个巨大的挑战。

我们乐于接受挑战。

我们坚信通过我们以身作则，在我们的全面宣贯和帮扶下，我们的合作伙伴可以和我们一起全面履行各项社会责任。

公司概况



安徽铜峰电子股份有限公司成立于1996年8月8日，2000年5月12日，经中国证券监督管理委员会核准，公司在上海证券交易所成功上市，成为国内同行业首家上市公司。

公司是国家重点高新技术企业，国家火炬计划——铜陵电子材料产业化基地内重点骨干企业，全国质量管理先进企业，全国重合同守信用先进企业，安徽省创新型企业，安徽省环境友好型企业。

目前，铜峰已发展成为一个横跨家电、轨道交通、清洁能源、电力输送、照明电子、电子电路、电子显示、现代印刷、节能应用、汽车电子、船舶推进等领域的配套元器件及其材料的知名企业。

公司几类产品涵盖空调、洗衣机、电冰箱、电风扇、洗碗机、烘干机、水泵、高铁、牵引机车、地铁、低地板车、电动汽车、船舶电子、光伏、风电、UPS电源、智能电网、智能三表、PCB控制板、节能灯、LED显示及照明、汽车能源管理及能量回收、热转印、通讯等设备或其系统的配套元器件及其关键原材料的生产与销售。

公司交流马达运转电容器、电力电子电容器、电容器用聚丙烯薄膜、电容器用聚酯薄膜、金属化镀膜等产品为行业之翘楚，主要为国内外著名品牌进行配套；其晶体频率片、晶体振荡器、LED引线框架、电子连接器等产品在行业内也有一定的知名度。

铜峰同样关注为客户提供快捷便利的服务，为此在客户集中区设立工厂，甚至在客户的生产基地旁设立仓库。除国内几大仓库外，铜峰在美国、墨西哥和东南亚等地设立多家仓库。

铜峰人秉承为客户提供解决方案和增加价值的理念，设计和制造产品，通过持续不断地对研发的投入，注重对新产品开发和新技术研究，以技术中心和工程中心为依托开展科研活动，以博士后工作站为平台与各高校和科研机构进行广泛的合作，培养了一批高素质的技术人才。旗下各企业更关注质量管理和持续改进，产品的失效率和可靠性领先于国际先进水平。生产成本控制和生产效率亦领先于行业水平。

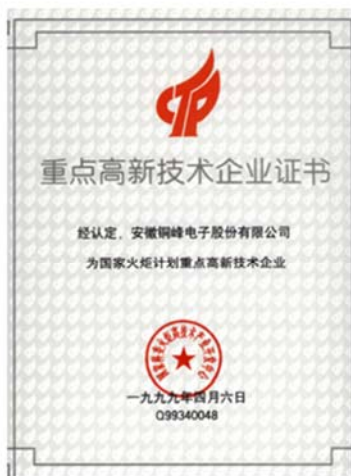
展望未来，铜峰人将一如既往地致力于电子元器件及其材料的研发与生产，以优质的产品和专业的服务为用户提供解决方案，为客户带来价值的提升从而以提升自己，关注客户的需求和感受，注重于与客户建立长期稳定的合作伙伴关系。

表一 铜峰荣誉：

序号	名称	级别	备注
1	19年技术创新示范企业	省级	
2	20年安徽省“工业精品”MFD型电力电子电容器	省级	
3	19年省数字化车间“新能源汽车用电容器薄膜数字化车间”	省级	
4	20年省数字化车间“CBB65型电容器生产数字化车间”	省级	
5	绿色产品（W22型电容器）	部级	
6	绿色产品（CBB65型电容器）	部级	



7	2020年中国电子元件百强企业 (33届)	部级	连续33届
---	-----------------------	----	-------



公司名称: 安徽铜峰电子股份有限公司 ANHUI TONGFENG ELECTRONICS CO.LTD

地 址: 安徽省铜陵市经济开发区翠湖三路 399 号 No.399, Cuihu third Road, Economic & Technological Development Area , Tongling , Anhui 244000,P.R.China

电 话: (0562) 5885571 5883668

传 真: (0562) 5883286 5885571

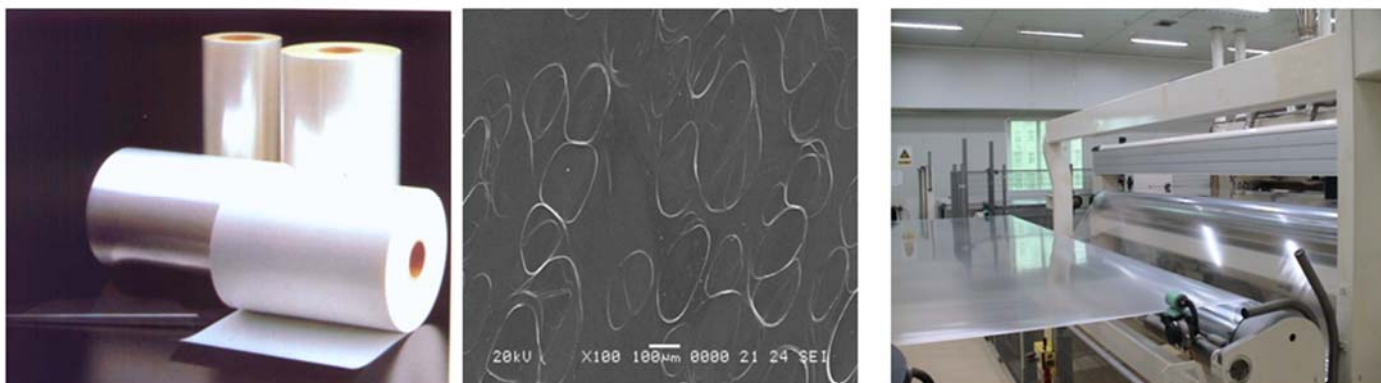
网 址: www.tong-feng.com

我们的产品

1. 薄膜和金属化膜产品

自 1989 年从德国引进第一条双向拉伸聚丙烯薄膜(BOPP)生产线后, 公司就在电容器薄膜领域孜孜耕耘, 不断探索和实践, 以带动行业创新为己任, 为满足客户需求的新产品和新技术层出不穷。现铜峰拥有六条聚丙烯薄膜生产线, 年产各类聚丙烯薄膜一万三千吨。产品品种有粗化薄膜、电晕处理粗化薄膜、电晕处理平膜和非电晕处理平膜。产品的耐温等级有 70 °C, 85 °C, 100 °C 和 115 °C。产品厚度从 2.2 微米到 18 微米。

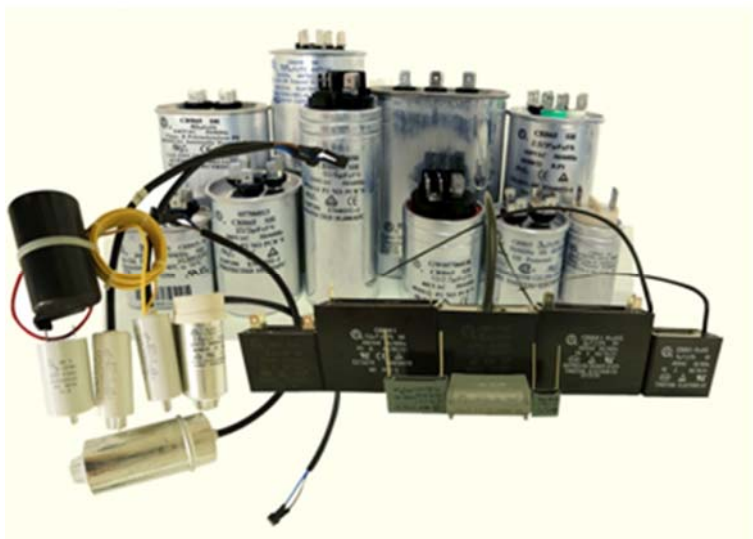
近年来, 随着绿色新能源产业不断发展, 我们的薄膜和金属化膜产品积极开拓新能源汽车、光伏风电、智能电网、SVG 等新领域。助力世界绿色发展。



2. 交流马达电容器

铜峰从一九八三年开始生产交流马达运转电容器, 现已具有年产 4, 500 万只各类交流马达电容器生产能力并在行业具有一定影响力的知名品牌。电容器种类包括油浸式铝壳电容器(CBB65, CBB65V 等型号)、环氧树脂封装干式电容器(CBB60, CBB61, CBB61s 等型号)。其寿命等级有 A 级、B 级和 C 级。其安全等级有 S3、S2(P2)和 S0 级。产品认证包括 CQC, CE, UL, CUL, VDE, TUV 等。

铜峰交流马达电容器广泛应用于空调、瓦斯电热炉、洗衣机、电冰箱、洗碗机、电风扇、水泵等各种单向交流马达运转设备中。同时还应用于各种高压钠灯等照明设备中。



3. MKP 电容器

产品涵盖 IEC60384-11,13,14,16,17, UL1414 等各种直流电容器规范下的产品类型。其中 MKP 电容器具有多国认证。产品广泛应用于各种通讯、显示、照明及控制线路等设备中。

4. 电力电子电容器

产品广泛应用于机车、有轨电车、无轨电车、矿山机车、船舶、混合动力汽车和纯电动汽车、风力和太阳能光伏发电设备等变频器及柔性输电、智能电网等各种电源设备中。在供应链层面，铜峰为全球绿色可持续发展做出了巨大的贡献。



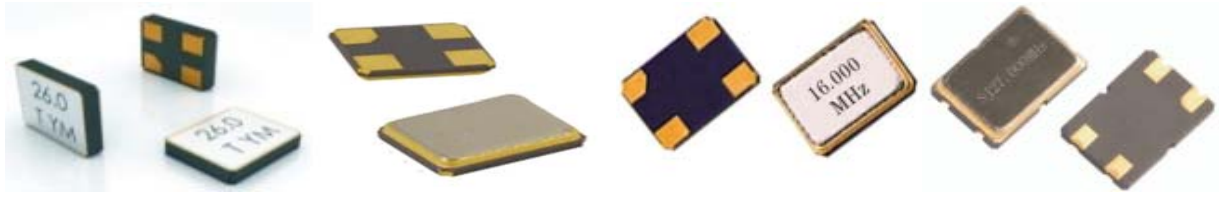
我们的轨道交通电容器产品是行业领导者，我们的产品广泛应用于世界各地的城市轨道交通项目。

表二 产品项目业绩

序号	项目
1	北京地铁 4 号线
2	北京地铁 4 号线延长线-大兴
3	德黑兰地铁 LY004
4	伊朗德黑兰地铁 1, 2 号线 65 列车及 105/119/UOC
5	上海地铁 7&9 号线
6	上海地铁 12 号线
7	深圳地铁 1 号线,广州地铁
8	北京地铁 14 号 线
9	哈尔滨地铁 1 号线
10	重庆地铁 4 号线
11	南京地铁 3 号线
12	英国伦敦地铁
13	西班牙马德里延长线
14	瑞典斯德哥尔摩地铁项目及其他瑞典国内城铁项目
15	加拿大温哥华地铁
16	美国芝加哥地铁
17	马来西亚吉隆坡地铁
18	西班牙
19	天津地铁 1 号线
20	苏州 1 和 2 号线

5. 石英晶体谐振器和石英晶体频率片

铜峰石英晶体谐振器拥有万级净化车间和先进的生产设备以及精密的检测、检验仪器，年产量达近 1 亿只。产品品种有 SMD Crystal 系列、HC-49UCrystal 系列、HC-49SMDCrystal 系列、HC-49SCrystal 系列等。主要配套领域有传统的 TV 和 AV, PC,网络终端、机顶盒，电子电表、电子式水表等计量类，以及汽车电子、通信终端、蓝牙、MP4、GPS、DVD、摄像头、数码相机、手机等。



石英音叉片年产量近 500 万片，主要出口欧洲、美国、日韩等市场。

随着数字化转型的全面深化，各行业进入智能升级新阶段，我们的产品应用于各种智能终端设备，为实现万物互联贡献力量。

6. 精密连接器

公司专业从事精密连接器的研发与制造，产品广泛运用于笔记本，手机，通讯设备，智能穿戴等领域。生产配套设施齐全，以日本进口京利冲床、日本进口沙迪克注塑机为主要生产设备。公司拥有一批经验丰富的研发团队，采用计算机辅助设计，积极开拓，大胆创新，及时满足市场和客户的要求！



7. 聚酯薄膜

铜峰聚酯薄膜覆盖了厚度从 2.5 微米到 12 微米的专业电容器用聚酯薄膜和高品质热转印聚酯薄膜，年产量达 5,000 吨。电容器用聚酯薄膜在行业内具领导地位。

我们的分子公司企业名录

企业名称	企业简称
安徽铜峰电子股份有限公司	铜峰电子
安徽铜爱电子材料有限公司	铜爱
铜陵市峰华电子有限责任公司	峰华
铜陵市三科电子有限责任公司	三科
温州铜峰电子材料有限公司	温铜
佛山铜峰电子材料有限公司	佛铜
铜陵铜峰精密科技有限公司	铜峰精密
安徽铜峰电子股份有限公司薄膜分公司	薄膜分公司
安徽铜峰电子股份有限公司镀膜分公司	镀膜分公司
安徽铜峰电子股份有限公司电容器分公司	电容器分公司
安徽铜峰电子股份有限公司电力电子电容器分公司	电力电子
安徽铜峰电子股份有限公司电容器配件分公司	配件分公司



我们的价值观

期望	价值
以客户关注为焦点	渴望成为我们的客户值得信赖的合作伙伴 为客户提供价值 提供优质的产品、服务和技术，以满足我们的客户
勇于面对挑战	把不利的挑战变成发展机遇 通过克服逆境来实现我们的业务目标的坚强决心 接受实现创新突破的挑战，继续创造新价值 带领我们的同事，强化团队合作，分享相同的价值
重视团队的发展和进步	建立明确清晰的愿景/目标，并努力实现 支持同伴的发展，建立热忱合作的团队
尊重多样性	互相尊重、彼此鼓励，团队合作 接受不同的想法和观点 通过公开讨论明确表达我们的意见



公司社会责任管理团队

本公司管理层和全体员工认识到遵守社会责任是一个负责任的公司所具备的基本条件，也是消费者、客户、公众和政府等利益相关者的期望。

本公司承诺遵守国家劳动法律法规、遵守国际公认准则以及其他适用的行业标准和国际公约。

根据联合国可持续发展目标和《ISO26000 社会责任指南标准》的要求，结合我公司社会责任体系运行情况，现任命**储松潮先生**为我公司社会责任管理者代表，负责将公司社会责任体系按《社会责任规范》（A版）要求运行。在不影响原有职责下同时具有以下职责和权限：

确保本公司社会责任管理所需的过程得到建立、实施和保持；

向公司最高管理层报告企业社会责任管理体系的业绩和任何改进的需求；

确保在公司范围内提高企业社会责任的意识；

向相关方、社会公众发布本公司的社会责任管理绩效。

公司任命**潘世宇先生**为社会责任员工权益及商业道德委员会主任，负责本公司员工权益保护、商业道德和反腐败管理。

公司任命**林政先生**为社会责任安环发展委员会主任，负责本公司的环境保护、绿色发展和职业健康安全管理。

公司任命**陶定海先生**为可持续采购委员会主任，负责本公司可持续采购工作推进。

公司任命**喻爱群先生、束庆忠先生、石兆峰先生、潘焱尧先生、常庆阳先生、何小明先生、束长青先生、侯文彬先生、钱泽友先生、章文胜先生**为社会责任管理者代表助理，分管各自所在分子公司的社会责任体系运行工作。

公司经选举，任命员工代表为**王黄林**，参与公司的员工权益保护的有关的管理事宜。



公司社会责任过程管理

公司组成了跨部门的管理团队，企业社会责任委员会直接在最高管理者的领导下成立的，作为实施与可持续发展相关的倡议的一个结构。它从事以下活动：

- 起草与可持续性有关的活动政策
- 在整个公司发布活动政策
- 监测活动的进展情况
- 向管理层提出的建议和报告，包括经营管理层和董事会
- 披露可持续发展相关信息并与利益相关方实施对话
- 关于从公司外部收到的各种意见以及向管理层、管理部门、分子公司和合作伙伴进行传递。

企业社会责任有关的问题、事项将在各委员会中进行讨论，并由最高管理者作出最终决定。

此外，可持续发展促进总部的企业社会责任集团和总部部门促进全球管理政策所反映的政策和活动，与区域总部合作，向世界各地的企业、商业集团、集团公司和制造场所传播。

社会责任员工权益及商业道德委员会由安环处、人力资源处、企业管理处、工会（包括职工代表）、党群工作处管理人员组成，负责本公司员工权益保护、商业道德和反腐败管理，

社会责任安环发展委员会由安环处、企业管理处、动力设备处管理人员组成，负责本公司的环境保护、绿色发展和职业健康安全管理。

社会责任可持续采购委员会由企业管理处管理人员组成，负责本公司的企业社会责任要求向供应链合作伙伴传递。



议题识别

1 议题聚焦

为了使全球环境和人民的生活可持续发展，联合国大会于 2015 年 9 月批准了《2030 年可持续发展议程》。该议程提倡可持续发展目标 (SDGs)，包括 17 个目标和 169 个目标，所有国家将到 2030 年实现。联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 鼓励企业在对人和地球都至关重要的领域贡献力量，确保人人享有更美好的未来。

2 相关方参与

利益相关方管理是公司实现可持续发展的重要支撑。为将利益相关方诉求和期望纳入企业常态化运营管理，我们积极拓展交流渠道、创新互动模式、开展责任沟通，以期更好地了解 and 回应利益相关方的需求，建立互信，促进合作。

表三 相关方期望和对策

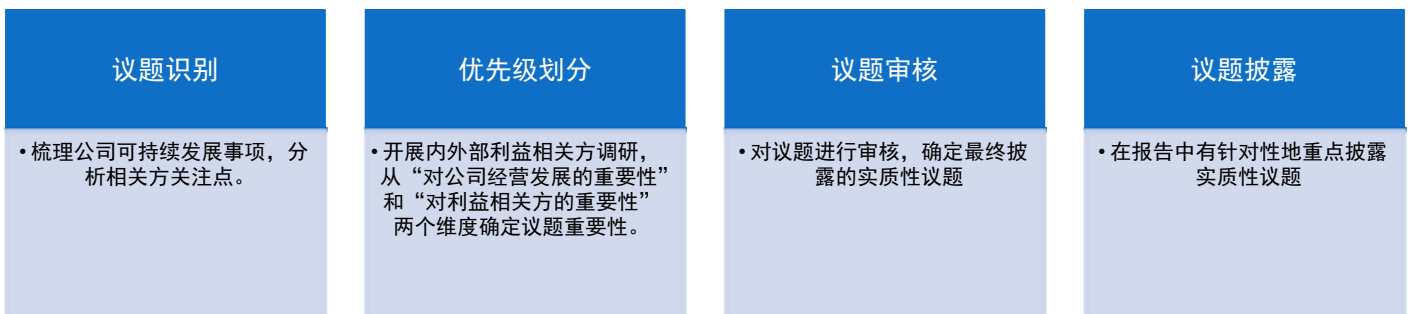
相关方	期望	对策
政府及监管部门	透明运营 守法经营 保障社会稳定 增强安全和环境管理能力	保障员工健康和 安全 满足员工维系体面生活的诉求 减少能源的消耗和温室气体的产生 节约水资源 避免局部污染 信息披露/责任营销 公平竞争
股东	风险管理 责任管理 透明运营 积极开展对外交流合作	诚信经营和无不正当利益 信息披露/责任营销 个人利益冲突 知识产权和商业秘密 公平竞争
员工	员工职业健康与安全 员工基本权益保障 员工培训与发展 平衡员工工作与生活	保障员工健康和 安全 满足员工维系体面生活的诉求 关于工作时间 公司努力创造维持舒适的工作 公司尊重和尊重员工的自由结社权和集体谈判权 关心员工的职业生涯 公司禁止使用童工，禁止强迫劳动 公司禁止任何歧视行为 公司反对任何骚扰虐待行为 公平竞争 保护举报人及禁止打击报复 信息安全 隐私保护
供应商	开展对外交流与战略合作 透明运营	诚信经营和无不正当利益 信息披露/责任营销
同行业	开展对外交流与战略合作	诚信经营和无不正当利益 信息披露/责任营销

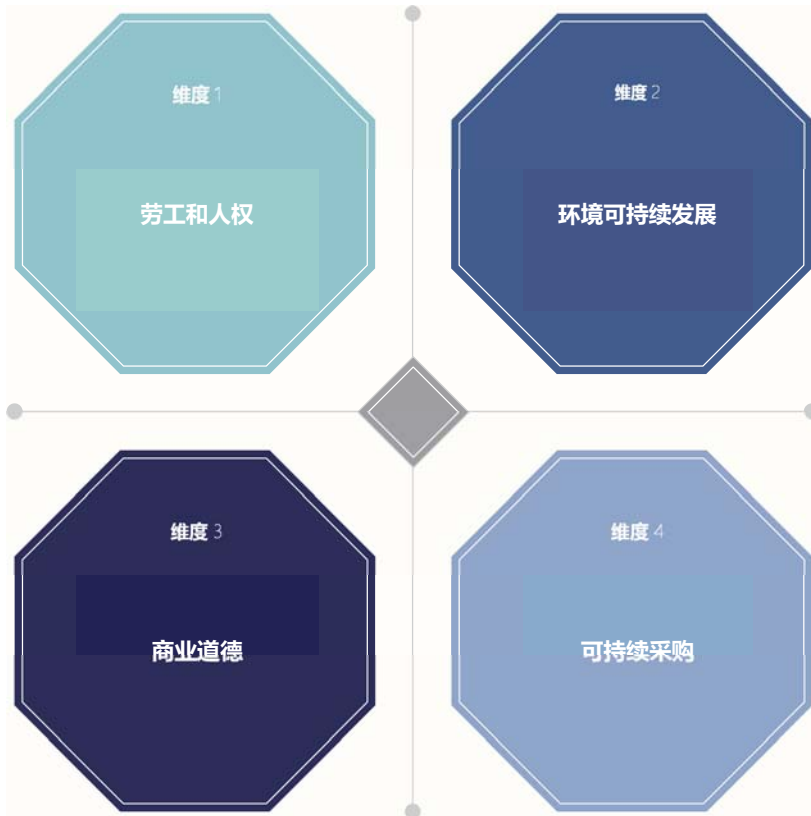


		个人利益冲突 知识产权和商业秘密 公平竞争
顾客	提升产品质量 不使用非环保材料 提升管理能力 提升顾客满意度 完善企业社会责任管理	原材料、化学品和废品政策 来自产品生命末期的环境影响 诚信经营和无不正当利益 信息披露/责任营销 公平竞争 可持续采购政策落实
社会组织	社区沟通参与 减少企业运营对环境不良影响	关注社区人群的基本人权 减少能源的消耗和温室气体的产生 节约水资源 避免局部污染
社区	社区沟通参与 减少企业运营对环境不良影响	关注社区人群的基本人权 减少能源的消耗和温室气体的产生 节约水资源 避免局部污染
环境	节能降耗 低碳排放 垃圾管理	减少能源的消耗和温室气体的产生 节约水资源 避免局部污染 原材料、化学品和废品政策 来自产品生命末期的环境影响
媒体	透明运营 守法经营 增强安全和环境管理能力	保障员工健康和 安全 满足员工维系体面生活的诉求 减少能源的消耗和温室气体的产生 节约水资源 避免局部污染 信息披露/责任营销 公平竞争

3 议题确认

为更深入地了解利益相关方的期望与需求，增强报告的针对性和实质性，我们开展社会调研、内部评审等方式，并从“对公司经营发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行排序、审核，确定报告披露议题。根据实质性议题识别结果，我们对劳工和人权、环境可持续发展、商业道德、可持续采购议题进行了重点披露。





作为一家致力于成为全球领先的电子材料和元器件企业，铜峰立足自身业务，聚焦于 17 个 SDGs 目标中的“1、各地消除一切形式的贫困，3、确保健康生活，促进所有年龄段的福祉，4、确保包容性和公平的优质教育，促进所有人终身学习机会，5、实现两性平等，赋予所有妇女和女童权力，7. 确保人人都能获得负担得起、可靠、可持续和现代的能源，8、促进持续、包容和可持续的经济增长、充分和富有成效的就业以及人人有体面的工作，12、确保可持续消费和生产模式，13、采取紧急行动应对气候变化及其影响，16、促进和平和包容的社会实现可持续发展，为所有人伸张正义，加强执行手段，17、振兴全球可持续发展伙伴关系让更多人享受美好生活”等可持续发展议题，按劳工和人权、环境可持续发展、商业道德、可持续采购四个维度开展行动，为人类经济、社会、环境等问题提供有效解决方案。确定了以下 27 个政策措施：

1. 保障员工健康和安
2. 满足员工维系体面生活的诉求
3. 关于工作时间
4. 公司努力创造维持舒适的工作
5. 公司尊重和尊重员工的自由结社权和集体谈判权
6. 关心员工的职业生涯
7. 公司禁止使用童工，禁止强迫劳动
8. 公司禁止任何歧视行为
9. 公司反对任何骚扰虐待行为
10. 关注社区人群的基本人权
11. 减少能源的消耗和温室气体的产生
12. 节约水资源
13. 避免局部污染
14. 原材料、化学品和废品政策
15. 来自产品生命末期的环境影响



16. 诚信经营和无不正当利益
17. 信息披露/责任营销
18. 个人利益冲突
19. 知识产权和商业秘密
20. 公平竞争
21. 保护举报人及禁止打击报复
22. 信息安全
23. 隐私保护
24. 社会责任全面宣导
25. 关于冲突矿产
26. 监管供应商的社会责任表现
27. 供应商的社会责任表现纳入供应商绩效考核

表四 议题和策略

SDGs	挑战	铜峰电子的应对策略
 <p>1 NO POVERTY</p>	贫困造成社会发展不平衡	通过业务的增加，增加就业岗位，促进社会就业； 开展精准扶贫活动；
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	医疗费用较高；	为员工购买医疗、养老等保险 公司管理团队和职工工会对困难职工提供必要的医疗资助
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	培训学习不足；	多方位开展培训，让员工根据其职业规划的需求，获得适合的学习机会，帮助员工实现终身教育
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	性别不平等对经济增长和社会发展，造成阻碍	实施合理的人力资源政策，确保女性员工的合法权益，让女性员工有平等的晋升机会
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	由于化石燃料的使用量不断增加而导致的气候变化	我们的产品广泛应用于新能源和输变电领域，高效的发电和传输系统得到普及，高效的可再生能源的使用得到推广。



 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>劳动强度比较大 劳动生产率不高</p>	<p>通过创新和促进工厂自动化，解决劳动力短缺，提升劳动生产率。 每个人都有机会享受合理的收入、无焦虑的工作场所和家庭社会保障。</p>
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>环境污染（废弃电子设备） 资源的枯竭 供应链可能存在的环境和人权问题</p>	<p>不使用有害物质的制造。 新材料的开发减少了对稀有资源的定量利用。 推广稀有金属和回收材料的利用，建立资源回收制度。 建立了以循环利用为导向的社会。 共享经济变得根深蒂固。 负责任的采购活动，包括建立无童工或强迫工的适当工作环境。</p>
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>由于化石燃料的使用量不断增加而导致的 气候变化</p>	<p>逐步推广高效可再生能源。 燃料消耗改善技术改善了能源利用。 为应对气候变化而建立的有弹性的商业模式。</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>争端、暴力、腐败、歧视</p>	<p>保证每个人都能获得公司法务部门的帮助。 通过内外部沟通协调解决争议和分歧。 保证内外部运作的公平。 社会有良好的公共秩序，使人们过上高品质的生活。</p>
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>不同的国家和地区发展水平差距加大</p>	<p>与客户和业务合作合作方式创新。 利益相关者参与制度。</p>

4 内部宣贯

为积极贡献 SDGs，铜峰进一步完善社会责任管理体系，确保公司按劳工和人权、环境可持续发展、商业道德、可持续采购四个维度，在经济、社会、环境等领域下，实践有效运转、持续改进，为利益相关方持续创造综合价值。同时，注重对全员社会责任意识的培育，邀请维泰等咨询机构专家开展专题培训，推动员工深入理解可持续发展核心理念。



诚信合规，精益求精

1 遵守法规，信息透明

铜峰电子严格遵守《公司法》《上海证券交易所创业板股票上市规则》《上海证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》等法律法规和相关规范性文件要求，建立股东大会、董事会、监事会的公司治理结构，公司经营层下设企业发展部、证券投资部、审计监察部、人力资源部，董事会下设考核领导小组，确保各项生产经营活动的健康有序运行，以更好的经营业绩回报广大投资者。公司治理详细信息，可参阅铜峰电子 2020 年年报，亦可通过公司官方网站在线阅读。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

公司重视董事会多元化发展，推动企业战略制定。董事会成员拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验，3 名独立董事分别为法律、会计方面的专家，与企业成员具有互补性。董事会认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，保证了公司持续、健康、稳定的发展，同时促进公司规范运作，维护公司和公众股东的合法权益。

监事会是公司的监督性机构，对重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合规性进行监督。

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名。

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》，履行信息披露管理义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。同时，公司严格落实《内幕信息知情人登记管理制度》，规范重大内部信息的上报、传送和保密程序，确保内幕信息安全，切实维护广大投资者的合法权益。

2 合规经营

合规及风险管控

铜峰电子恪守企业价值观，将合规经营理念融入公司运营和员工日常工作中。公司运营严格遵守各项法律法规和严格的公司治理及商业道德标准，不断健全守法合规的经营体系，确保公司所有商业活动合法化、规范化，同时利用传统培训、线上课程开展多元化的守法合规培训，增强员工在业务过程中对法律风险的控制能力。按上市公司信息披露等相关要求，2020 年，铜峰电子无应披露的重大行政处罚或诉讼。

为提升核心管理人员的风险意识和履职能力，公司制定相关风控知识的培训与考核，要求核心管理人员参与培训和通过考核。公司也定期跟踪外部风险管控形势，组织学习新法新规及相关处罚案例，公司审计督查部梳理内部审计发现、总结重点风险点。实行重大风险专项治理，对标外部监管、法律法规和相关处罚案例，识别出重大风险清单、管控标准。公司将推动风控信息化平台建设，及时有效推送内外部重大风险信息，持续完善风控体系建设，有效保障公司风险管理与内部控制体系正常高效运行。

铜峰电子严格执行内部监察，公司审计督查部负责企业日常审计工作，并对内控制度执行和廉政建设进行监督和评价，监控违法违规行为，有效保障公司内控体系运行，为公司经营管理活动的高效运行提供有力支撑，报告期内无内部控制重大缺陷事故。

3 质量精益求精

我们高度重视质量管理体系建设，公司做出了以下承诺：“公司全体员工应理解质量方针和环境方针，遵守执行质量、环境法律法规及相关方要求，承担产品和服务的质量、环境责任，努力减少废水、废气、废渣的排放浓度和数量，不断改进产品和工艺，持续减少单位产品的能源与资源的消耗；按本手册的规定和相关方要求、期望，有效并高效地建立、实施质量环境管理体系，并持续改进，以确保其有效性，始终保持我们的产品质量、成本和服务水平领先于同行。”制定了“依靠科学管理和技术进步，为用户提供安全高可靠的环保产品和优质服务，争创国际一流品牌。”的质量方针，并全面贯彻。

公司以 ISO9001:2015 质量管理体系为基础，引入汽车行业标准 IATF16949:2016、轨道交通 ISO/TS 22163:2016、轨交行业焊接 EN15085 等标准，为产品开发过程提供质量保证。2020 年开始，逐步开展 VDA6.3、精益六西格玛活动，追求自身跨越式发展。

公司全面推行 ISO9004、GB/T19579、GB/T19580 等卓越绩效管理体系，通过开展内审、管评、合理化建议、QCC、卓越绩效等活动持续改进，不断完善相关流程制度，建立全流程质量管理体系，进一步提升产品和服务质量，巩固行业地位，建设国际一流品牌。



劳工和人权

铜峰电子是一家负责任的上市公司，我们不仅仅关注遵守法律，更致力于发展我们的企业文化，实施支持《世界人权宣言》所载国际公认的人权政策，并力求避免共谋侵犯人权的行为。

铜峰支持消除各种形式的违法、强迫或强制劳动，尤其是使用童工。

我们也对我们的合作伙伴提出了明确的要求：严格禁止违法、强迫或强制劳动。

我们珍视每一位员工，让他们在舒适安全的场所工作，获得体面的收入，并努力帮助员工实现他们的职业理想。

公司按照国家法律组织工会，尊重员工的自由结社权和集体谈判权，为员工参与工会活动提供一切必要的帮助。

1 保障员工健康和安

公司致力于落实安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”和“预防为主、防治结合”的方针，遵守国家、地方有关安全生产方面的法律、法规、规章、标准的要求。公司依据《安全生产法》、《职业病防治法》、《GB/T33000-2016 企业安全生产标准化基本规范》制定了《铜峰公司安全生产标准化管理手册》和《铜峰生产单位安全生产标准化程序文件（安全规章制度、安全操作规程）》，建立了公司安全生产标准化管理体系。《铜峰公司安全生产标准化管理手册》为公司安全生产标准化管理体系纲领性文件，是描述安全生产标准化管理体系、实施安全管理及促进改进的必须文件。程序文件为公司安全生产标准化管理手册的支持性文件，是对安全生产标准化管理体系中各项管理活动进行控制的有效依据。安全操作规程是安全标准化管理手册和程序文件有效实施的辅助性文件，是对完成各项管理活动的操作规程。

公司将《铜峰公司安全生产标准化管理手册》和《铜峰生产单位安全生产标准化程序文件（安全规章制度、安全操作规程）》向公司所有雇员和相关方进行传递，并要求我们的相关方向他们的员工进行传达。

我们将通过会议、邮件等各种方式，让公司所有员工和相关方收到我们的要求。

我们已在 2019 年开始，对员工进行培训，2021 年底前，实现公司所有雇员进行职业健康和安培训，安全培训合格率 100%。我们将在 2022 年年底，让我们的相关方 100%签署《安全生产管理协议》和《社会责任承诺书》，并对相关方在公司从事相关活动前实施职业健康和安培训，安全培训合格率 100%。

为规范公司劳动防护用品的使用和管理，保障劳动者安全健康及相关权益，根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《用人单位劳动防护用品管理规范》等法律、行政法规、规章和规范性文件，公司制定了《铜峰公司劳动防护用品管理制度》，并督促各生产单位（部门）对全体从业人员（含劳务派遣工、接纳的实习学生）配备并正确佩戴和使用劳动防护用品。（需求各生产单位的发放记录）

公司依据危险化学品相关法律法规，制定了《危险化学品管理作业指导书》、《危险化学品标签的编写指导书》、《危险化学品泄漏应急处理指导书》、《公司危险废物规范化管理制度（ATX.M05.03.03-2018）》，加强了危险化学品储存、使用的安全管理和废弃危险化学品的合规处置（委托相关资质单位）。（各生产单位提供危险化学品采购和使用记录、危废处理后由后勤处提供处理记录）

为了控制和降低设备设施噪声对员工的伤害和对周围环境的污染，公司制定了《噪声防护作业指导书》，公司配备了噪声测量设备-声级计并定期测量，各生产单位为对噪音环境下操作人员发放了噪音防护用品-耳塞或耳罩，并定期安排职业健康体检，预防噪声聋的职业病发生。为吸收、降低噪声对周围环境的污染，公司在厂区内植树种草和设立隔声结构阻挡噪声传播，实现了厂界噪声达标排放。

公司与进入公司从事服务和作业活动的相关方（承包商、供应商、委外维保单位等）签订《相关方安全管理协议》，对承包单位、承租单位的安全生产工作统一协调、管理，约定各自的安全生产管理职责，对承包商、供应商等相关方的资格预审、选择、作业人员培训、作业过程检查监督、提供的产品与服务、绩效评估、续用或退出等进行管理。

外来人员进入作业现场前，应由作业现场所在生产单位（部门）对其进行安全教育培训，并保存记录。主要内容包括：外来人员公司有关安全规定、可能接触到的危害因素、所从事作业的安全要求、作业安全风险分析及安全控制措施、职业病危害防护措施、应急知识等。

提供必要的人力、物力和财力资源支持，以保证公司安全生产目标的实现，

强化公司安全管理基础，推动公司安全发展，加大在安全生产方面的投入，加强生产技术及设备的改进，制定有效的应急措施，防止人身伤亡、火灾、爆炸及职业中毒等各类事故的发生。

通过公众和社会的监督，使我公司的安全生产工作业绩不断持续改进，促使公司持续健康发展。

公司各生产单位通过风险识别制定了本生产单位的《危险源辨识、风险评价和风险控制》清单，并定期更新。

公司各生产单位每月组织开展一次隐患排查治理工作，公司组织节假日前安全大检查工作，并对排查出来的隐患和问题进行治理。隐患排查覆盖面 100%，隐患治理率 95%。

公司产生职业病危害的工作场所均设置相应的职业病防护设施，对可能发生急性职业危害的有毒、有害工作场所，均设置了检验报警装置，制定了应急预案，现场配置了急救用品、设备。

公司确保使用有毒、有害物品的作业场所与生活区、辅助生产区分开，作业场所不应住人；将有害作业与无害作业分开，高毒工作场所与其他工作场所隔离。



公司为从业人员提供符合职业卫生要求的工作环境和工作条件，为接触职业危害的从业人员提供个人使用的职业病防护用品、防护器具。对存在或产生职业病危害的工作场所、作业岗位、设备、设施，均在醒目位置设置警示标识和中文警示说明。

公司人力资源部门不安排未经职业健康检查的从业人员从事接触职业病危害的作业。公司每年组织从业人员进行在岗期间职业健康检查，将检查结果书面告知从业人员并存档。对检查结果异常的从业人员，及时就医，并定期复查。对检查发现职业禁忌症的从业人员及时调离原岗位。接触职业病危害因素员工在岗期间职业健康检查率 100%。

公司计划在 2022 年委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构进行一次全面的职业病危害因素检测、职业病危害现状评价。

公司制定、备案了《铜峰公司生产安全事故应急总预案》和各生产单位的生产安全事故专项预案和现场处置预案。一旦人身伤害或直接经济损失事故，公司立即按程序启动应急救援预案，发生人身伤害及时将受伤的员工送到定点医院医疗机构进行急救和治疗；发生火灾、爆炸等直接经济损失事故的及时联系应急救援相关机构，将直接经济损失降低到可承受的范围内，严防此生事故的发生。

公司为每起受到职业危害的员工进行了工伤认定申报，使工伤职工依法享受工伤保险待遇。因生产安全事故导致的工伤均进行了事故调查处理，并整改、完善了相应措施，防范类似事故重复发生。

直接经济损失事故经评估确认后按程序向相关保险理赔机构索赔。

公司每年一次对安全生产标准化管理体系的运行情况进行自主评定（自评），验证各项安全生产制度措施的适宜性、充分性和有效性，检查安全生产和职业卫生管理目标、指标的完成情况。

公司根据安全生产标准化管理体系的自评结果和安全生产预测预警系统所反映的趋势，以及绩效评定情况，客观分析了公司安全生产标准化管理体系的运行质量，及时调整完善相关制度文件和过程管控，持续改进，不断提高公司安全生产绩效。

表 五 员工健康安全 KPI

员工健康安全 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
特殊岗位员工体检计划完成率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
职业健康安全风险过程识别率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
安全隐患排查完成率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
三级安全教育培训合格率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
特种作业、特种设备作业上岗取证率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
接触职业病危害因素员工在岗期间职业健康体检率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
直属劳动力的损失工时事故率	2019	<5%	2.031%	达成
	2020	<5%	3.771%	
直属劳动力的损失工时严重事故率	2019	<2%	0.091%	达成
	2020	<2%	0.321%	

2 满足员工维系体面生活的诉求

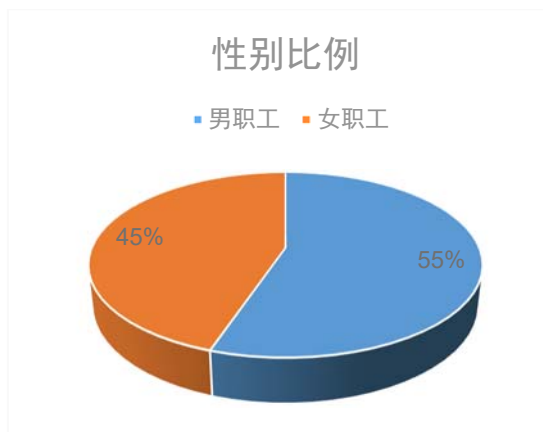
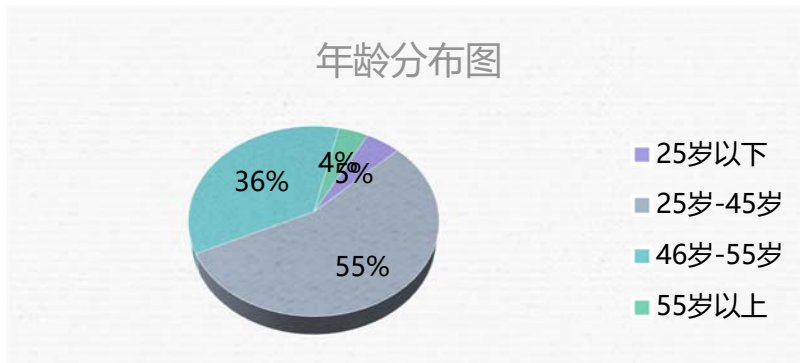
薪酬政策公司的政策是让员工薪酬体系与市场接轨，能够达到激发员工活力的目标；把员工个人业绩和团队业绩有效结合起来，共同分享企业发展所带来的收益；促进员工价值观念的凝合，形成留住人才和吸引人才的机制。让员工通过收入，过上比较体面、舒适的生活。最终推进公司发展战略的实现。

公司根据市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动市场供需状况，不断完善《绩效薪酬管理规定》《薪酬与福利管理规定》，构建获取分享制、价值贡献导向、针对不同业务发展阶段实现差异化激励的绩效薪酬体系，参考公司运营状况、员工年度绩效考核结果、员工工作表现等因素，适时调整员工薪酬，确保公司整体薪酬在人才市场中具有竞争力。

公司严格按照《中华人民共和国社会保险法》，为全体员工缴纳包含养老，失业、工伤，医疗，生育在内的社会保险覆盖率为 100%。公司为员工提供体检福利。公司密切关注特种职业岗位的健康情况，每年进行全面筛查，针对特种作业的职业健康体检覆盖率为 100%。

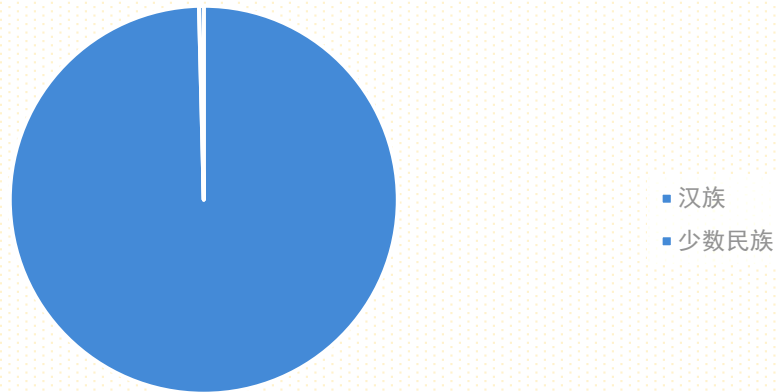
平等就业

坚持平等雇佣，杜绝任何形式的就业歧视和强迫劳动，营造公正、平等、和谐的就就业环境。2019、2020 年，公司劳动合同签订率均为 100%，截至 2020 年底，中高层管理人员中女性员工占比 12%。



从图表上可以看出，公司职工性别比例差距不大，公司高管中女性职工占到了 12%，体现了公司在用人制度上秉承男女平等的原则，不搞性别歧视。

民族分布图



从图表上可以看出，公司少数民族员工只占到职工总数的 0.4%。公司少数民族职工不能说明公司在用工过程中歧视少数民族员工，公司及外地分子公司主要分布在长三角和珠三角地区，该地区非少数民族集聚地，少数民族职工少属于正常现象，铜峰公司以包容、开放的态度热忱欢迎各地域、各民族同仁加入铜峰公司，与铜峰公司共同发展，共同进步，共同收获。

公司努力打造包容与多元化的职场环境，我司雇员包含残障人士 5 人，其中一名残障人士为公司中层领导。

关于工作时间

我们遵守所有有关工作时间和带薪休假的相关法律。我们尊重包括假期在内的休息和休闲的权利，以及包括产假和类似规定在内的家庭生活的权利。

公司执行加班审批制度，鼓励员工提高工作效率，杜绝无效加班，因生产经营需要延长工作时间，按照相关法规政策支付员工加班报酬；严格执行员工带薪休假制度，2020 年公司人均带薪年假天数 7 天。

公司努力创造维持舒适的工作环境

我们的办公和生产区域安装了中央空调，分体式空调、电风扇等改善工作环境所需要的装置设备。员工休息区有舒适的座椅，为员工提供清洁饮水。夏季还会提供额外的消暑降温饮品。

各我们在车间和办公室执行 5S 管理制度，并定期检查。

表六 员工福利待遇 KPI

员工福利待遇 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
劳动合同签订率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
保险购买率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
特种作业的职业健康体检覆盖率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
强迫加班投诉次数	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	
接触职业病危害因素员工在岗期间职业健康体检率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
5S 管理覆盖率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	

3 公司尊重和尊重员工的自由结社权和集体谈判权

我们按照国家法律，帮助我们的员工组织工会，并承诺不干涉工会的独立运作。为员工参与工会活动提供一切必要的帮助。

工会积极开展劳动竞赛、技能比武活动。公司工会以市总提出的“践行新理念、建设新铜陵、建功十三五”为主线，结合公司生产特点，利用生产旺季开展劳动竞赛和技能比武，五年来，共组织公司职工 5000 余人次参加劳动竞赛、技能比武活动，设立劳动竞赛专项支持经费，鼓励和支持各分会竞赛活动的开展。同时，依托公司劳动竞赛活动，申报参与上级工会组织“安康杯”竞赛 3000 余人次、组队参加市级技术比武 30 余人次。通过竞赛比武活动的开展，成功申报获选“全国工人先锋号”（铜陵市年度唯一，五年仅 3 家）、安徽省“先进集体”，分别受到中华全国总工会、安徽省政府、安徽省总工会的表彰。

工会积极推动职工创新创造活动。围绕铜陵市“关于推进新时代产业工人队伍建设改革的实施意见”确定的“打造有理想守信念、懂技术会创新”目标，公司工会积极推动“劳模创新工作室”建设，五年来共在公司推动创建“劳模创新工作室”4 个，申报市级“劳模创新工作室”4 个，成功命名一个，获得市总助建资金 2 万元，成为铜陵市 25 个“劳模创新工作室”中的一员。

积极弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，精心选树先模典型。五年来，公司工会积极在推先评优工作上下功夫，高度重视公司年度“十佳职工”评选工作，使公司的“十佳职工”评选活动真正起到“宣传模范、树立典型”的带动效果。重视加强与上级工会组织的联系沟通，及时掌握各项评先活动动态信息，认真挖掘，积极组织推荐本公司优秀单位和优秀职工参与各项推先评优活动，五年来共成功推荐获选安徽省劳模 1 人、首届“铜都工匠”1 人、市劳模 1 人、市“三八红旗手”、市“优秀女职工”、市级标兵各 1 人、市“最美家庭”1 个、安徽省“最美家庭”1 个、市总工会工作先进集体及先进个人各 1 名。此外，在公司申报并获评铜陵市文明单位、安徽省文明单位过程中，工会方面的大量工作也为其提供了重要支撑。

开展普惠服务和职工关爱活动，实施精准帮扶。

开展普惠服务。五年来，公司工会发起职工生日慰问 6516 人次，发放慰问金 651600 元，慰问高温岗位职工 1563 人次，发放慰问金 78150 元；开展“三八”节女职工慰问 4598 人次，发放慰问金 251652 元。执行全总、省总、市总关于职工疗休养规定，除因疫情原因暂停 2020 年职工疗休养活动外，共组织职工疗休养 336 人次，提供专项经费 568000 元。

坚持开展职工关爱，实施精准帮扶。五年来，慰问住院职工 318 人次，发放慰问金 63600 元；慰问亲属去世职工 207 人次，慰问费 43600 元。制订了困难职工精准识别和帮扶标准，五年中，共帮扶困难职工 507 人次，支出帮扶经费 353800 元，与此同时，针对特殊困难职工，公司工会还积极向市总工会申报市级特困职工，五年中，共成功申报 114 人次，争取市总拨付特困职工补助金 231200 元发放至特困职工个人账户。另外还积极开展金秋助学活动，参与市总“圆梦计划”和“金牌蓝领计划”，向市总申报助学补助 28 个职工家庭，争取补助资金 10 万余元。

通过坚持普惠服务和职工关爱活动，积极开展送温暖活动和对困难职工家庭的解困帮扶，把对职工的关心关爱落到实处，维护了职工的权益，体现了企业大家庭的温暖，增强了集体的凝聚力和职工的向心力，对和谐劳动关系的建立起到积极的促进作用。

积极开展多种形式的职工体育活动和职工文化活动，丰富职工体育文化生活，营造积极向上的和谐氛围，为企业精神文明建设工作提供了重要支撑。

在公司全体职工的积极参与和大力支持下，积极倡导、认真组织，利用重要节日前后的时间节点，在不影响生产经营工作的前提下，男子篮球、男女乒乓球、男女羽毛球、男女拔河等传统竞赛项目得到广泛开展，女子集体跳绳、踢毽子受到女职工的欢迎，五年投入活动经费 18 万余元，参赛职工达 1826 人次。春节期间各分会自主组织的节趣味活动形式多样，职工参与广泛。

为扩大公司的社会影响，提升公司形象，公司工会还多次组队参与省总、市总、教体局、企业联合会、市篮协等组织举办的各项比赛，获得“中信泰富杯”篮球赛第一名、省职工运动会铜陵赛区拔河比赛第四名、五人制足球赛第六名，并累计选调公司七名运动员代表铜陵市参加省级比赛。公司钓鱼协会也多次派员参加华东地区等钓鱼大赛并获奖。

文化活动方面，五年中公司工会共投入 43800 元经费，于每年春节期间组织的职工书画展，多次得到来公司参观调研的省市领导的称赞，同时也给具备艺术才能的职工提供了展现才华的平台。

通过多种形式文化体育活动的开展，扩大了工会组织的影响，增进职工之间的交流，丰富了职工文化生活，展现了铜峰职工朝气蓬勃、拼搏向上的良好精神风貌，提升了公司形象，为企业精神文明建设丰富了内涵。

表七 工会 KPI

工会 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
工会入会率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
集体谈判完成率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	

**工会 KPI**

项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
工会活动计划实施完成率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	

4 关心员工的职业生涯

我们对员工的绩效进行测评，定期评估员工表现，

我们为员工安排适当的职业技能培训。鼓励员工通过培训和教育充分发挥他们的潜力。我们支持内部培训计划和内部晋升，提供职业机会。资格和培训措施的获得是基于全体员工机会平等的原则。

促进员工职业发展

公司重视员工职业发展，不断畅通员工职业发展通道，努力拓宽员工实现自我价值的发展空间。公司为员工设立纵向和横向两种职业发展路径，纵向职业发展路径以职业发展通道为基础，通过每年开展的员工任职资格评定帮助员工在所在领域纵深发展，包括管理类，专业类等通道，实现岗位职级普升。

透明晋升，激励员工

根据《员工晋升管理办法》，员工还可通过内部招聘、转岗、调岗、借调等方式拓宽个人职业发展通道，丰富职业经验，实现横向发展。

公司通过公开竞聘，提升多位中层管理者。配件分公司总经理侯文彬，质量管理中心副主任夏周，均通过公开、透明的方式竞聘上岗，获得员工好评。

公司进一步细化关键岗位的任职资格要求，未来计划将为员工提供更加清晰的发展路径和明确的胜任力模型，以促进员工能力提升。

表八 员工职业发展 KPI

员工职业发展 KPI

项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
员工绩效评估实施率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
培训计划实施率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
公开竞聘实施率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	

5 保障员工人权和人格尊严

公司禁止使用童工，禁止强迫劳动，

铜峰支持消除各种形式的违法、强迫或强制劳动，尤其是使用童工。我们绝不雇佣 16 周岁以下的员工，以其中较严格的标准为准。为了确保所有员工都符合年龄要求，铜峰在招聘和甄选流程中实施了严格的年龄验证流程。验证期间，要求至少实施两种形式的身份验证和目视验证。可以通过交叉比对员工的身份证和中国政府网络上的信息，确认身份证持有人是否确实为本人。我们也对我们的合作伙伴提出了明确的要求：严格禁止违法、强迫或强制劳动。

公司禁止任何歧视行为，

本公司绝不干涉所有员工遵奉种族、社会阶层、国籍、残废、性别取向、工会会员资格和工会的信条规范或要求等的权利同时绝不会因此受到歧视；

本公司不允许管理人员在任何情况下对员工有强迫性、威胁性、凌辱性和剥削性的行为,包括姿势、语言 and 实际接触；

员工在聘用、补偿、受训机会、晋升等不因其民族、种族、性别、年龄、宗教、信仰、残废等受到歧视；



公司反对任何骚扰虐待行为

公司的政策是致力于为员工提供一个舒适、公平及安全的工作环境，所以我们必须致力于阻止任何骚扰虐待事件的发生。骚扰虐待除了令被骚扰者、被虐待者的法律权利受到侵犯外，也可能令公司及涉及该行为的人承担法律责任。

骚扰和虐待行为可以是公开或是暗里实施的，某些在社交场合被视为恰当的行为并不一定适用于工作环境中。公司不会容忍任何员工涉及骚扰虐待事件。

所有员工必须遵守反骚扰虐待政策的规定并采取一切可行措施防止在生产区域或其他场合包括出外公干时构成骚扰虐待行为。任何员工如有违反该政策的行径，将会受到纪律处分。纪律处分包括口头或书面警告、停职或解雇，视乎所犯过失的严重程度。

以上均对全员安排了培训，培训参与率 100%，培训合格率 100%。并告知员工投诉渠道，有专门的部门对员工投诉进行跟进、调查、处置，并严格规定对举报投诉者信息予以保密，使其不受到任何打击报复。

表九 员工人权 KPI

员工人权 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
工资增长率	2019	5%	6.5%	达成
	2020	5%	5.5%	
准时发放率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
童工误用	2019	0%	0%	达成
	2020	0%	0%	
员工年龄核查率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
歧视申诉次数	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	
招聘广告合规率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
工作环境满意度	2019	70%	89%	达成
	2020	75%	90%	
加班时间合规率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
意识培训覆盖率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
意识培训合格率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	

6 关注社区人群的基本人权

铜峰组织开展精准扶贫工作，为消除贫困而不懈努力。

我们鼓励和支持员工为社会公益事业服务，成为义工或者志愿者，为社区和社会做贡献。

铜峰关注企业周边社区人群，我们为企业所在地提供就业机会，向当地政府依法纳税。

为社区民众创造更美好的家园是我们努力的方向。

我们支持和鼓励社区民众对我们的行为进行监督。

精准扶贫工作

公司高度重视脱贫攻坚工作，深入学习贯彻习近平总书记关于坚决打赢脱贫攻坚战的重要讲话指示精神，坚决贯彻落实上级党委、政府脱贫攻坚工作部署，认真履行抓党建促脱贫攻坚这一重大政治任务，加强组织领导，狠抓工作落实。

五年来，公司党委与结对帮扶村每年定期召开联席会议，就联建和脱贫帮扶工作共商共谋，结合村情和贫困户实际，实施基础设施援建、产业扶持、教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、消费扶贫、政策资金争取等系列精准帮扶措施。公司按要求落实各项扶贫帮扶资金，开展调研走访，实施各类



专项行动，受到了当地政府和帮扶对象的好评。公司党委选派政治素质过硬、业务能力好、责任心强的优秀干部驻村帮扶。选派帮扶干部自 2016 年驻村以来，中途未轮换，在扶贫一线坚守五年，舍小家顾大局，每年均顺利完成年度帮扶和脱贫任务，在脱贫攻坚一线践行了一名共产党员的初心与使命。2020 年底，公司扶贫帮扶村贫困户脱贫进度达 100%，脱贫攻坚工作圆满收官。

表十 2019 年扶贫指标完成情况

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	企业直接投资：15.26，帮助引进：484.8
其中：1.资金	14.66
2.物资折款	捐赠办公设备：0.6
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	24 户 75 人
二、分项投入	
1.产业发展脱贫	2019 年 24 户脱贫户产业资助金：2 万元
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数（个）	因户施策扶贫项目：50 个
1.3 产业扶贫项目投入金额	产业扶持资金：800 元/户，合计：2 万元
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	24 户 75 人
2.转移就业脱贫	
其中：2.1 职业技能培训投入金额	
2.2 职业技能培训人数（人/次）	35
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	1
4.教育脱贫	捐资助教：1 万元，捐资助学：0.6 万元
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	0.6
4.2 资助贫困学生人数（人）	10 人
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	1
5.健康扶贫	为 108 位贫困户购买安康保险：0.54 万元
8.社会扶贫	
其中：8.1 东西部扶贫协作投入金额	
8.2 定点扶贫工作投入金额	全年帮扶资金投入：15.26 万
8.3 扶贫公益基金	
9.其他项目	帮助引进上级扶贫政策资金：484.8 万元
其中：9.1.项目个数（个）	6
9.2.投入金额	484.8 万元
9.3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	75
9.4.其他项目说明	帮助改造老旧村部：4.06 万元，采购贫困户农产品：5.34 万元

表十二 2020 年扶贫指标完成情况

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	企业直接投资：30.05 万元，帮助引进：488 万元
其中：1.资金	27.94 万元



2.物资折款	捐赠办公设备: 2.11 万元
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数 (人)	13 户 13 人
二、分项投入	
1.产业发展脱贫	2020 年 13 户脱贫户产业资助金: 1.04 万元
其中: 1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数 (个)	因户施策扶贫项目: 26 个
1.3 产业扶贫项目投入金额	产业扶持资金: 800 元/户, 合计: 1.04 万元
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数 (人)	13 户 13 人
2.转移就业脱贫	
其中: 2.1 职业技能培训投入金额	
2.2 职业技能培训人数 (人/次)	1 次 35 人
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数 (人)	
3.易地搬迁脱贫	
其中: 3.1 帮助搬迁户就业人数 (人)	
4.教育脱贫	捐资助学: 0.64 万元
其中: 4.1 资助贫困学生投入金额	0.64 万元
4.2 资助贫困学生人数 (人)	35 人
5.社会扶贫	
其中: 5.1 东西部扶贫协作投入金额	
5.2 定点扶贫工作投入金额	全年帮扶资金投入: 30.05 万元
5.3 扶贫公益基金	
6.其他项目	帮助引进上级扶贫政策资金: 488 万元
其中: 6.1.项目个数 (个)	5
6.2.投入金额	488 万元
6.3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数 (人)	275 人
6.4.其他项目说明	为新建村部提供前期配套资金: 6 万元, 采购贫困地区农产品: 20 万元



环境可持续发展

铜峰电子是一家负责任的上市公司，我们的产品广泛应用于新能源领域，产业在新能源行业的应用，减少了环境中的污染物，节约了能源，减少了碳排放。

我们承认我们对社会 and 环境保护的责任。我们制定和实施减少能源消耗和废物产生的做法。我们致力于通过研发设计，在不降低产品品质的前提下，减少材料消耗。通过回收和再利用实践来最大限度地减少废物处理。

为了确保正确使用我们的产品，我们对它们的整个生命周期进行监控。我们遵守所有关于我们产品的制造、测试、处理和应用的适用法律。

我们通过技术改造、升级，完善规章制度，达成最大限度的节能降耗。

我们坚守铜峰的理念和文化，并将我们的环境政策传递给我们的合作伙伴。

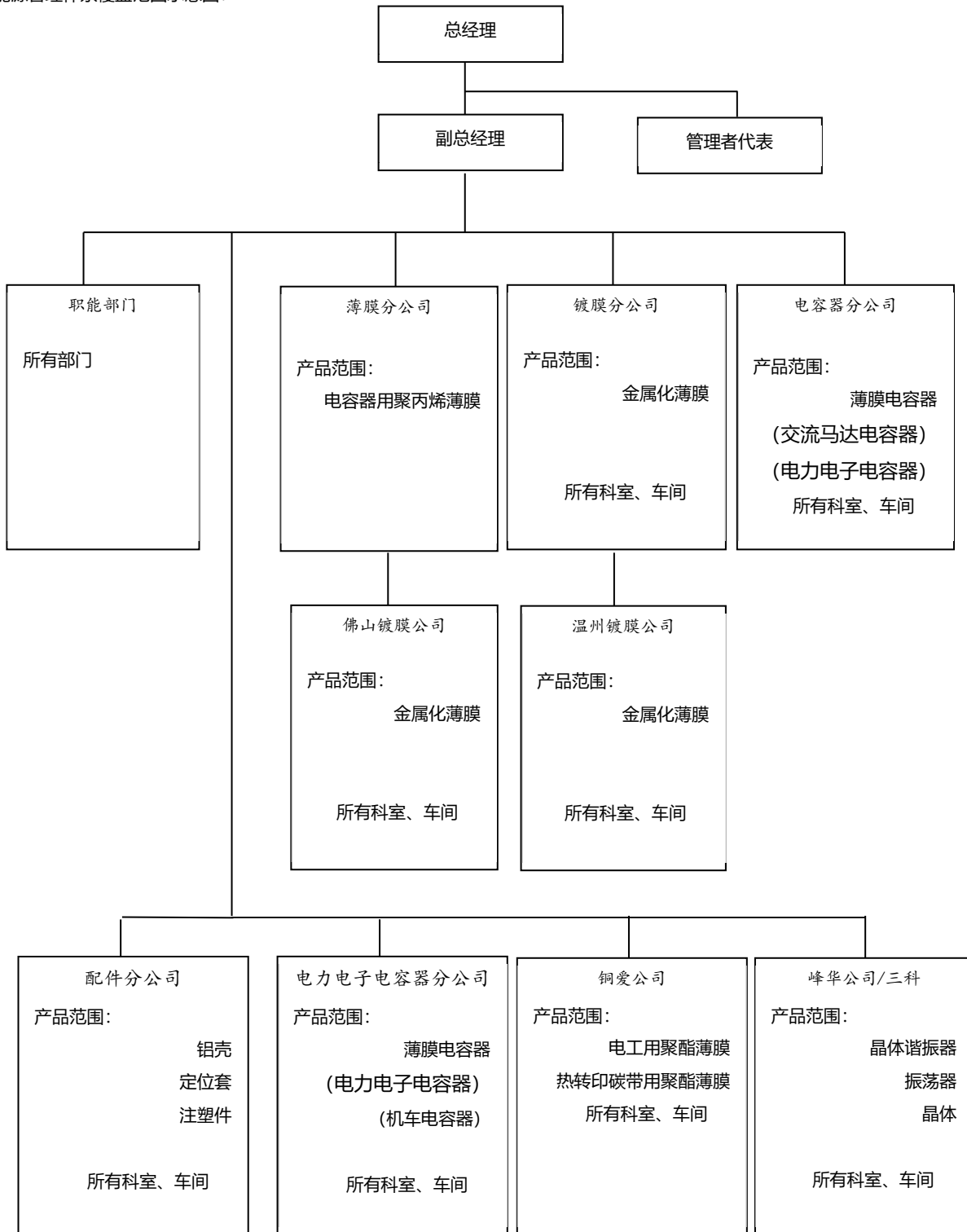
1 环境政策

体系建设

我们建立了多个管理体系，以科学、系统的方法管理公司业务，并持续改善、推动管理体系的有效运行。促进各项管理体系的一体化运行，充分识别并有效应对各类风险，确保公司业务持续开展，全面提升企业管理水平。

我们通过了 ISO14001:2105 环境体系、ISO5001:2011 能源管理体系第三方认证。

环境、能源管理体系覆盖范围示意图：





注：“佛山镀膜公司”、“温州镀膜公司”环境管理体系参照 ISO14001:2015 和 ISO5001:2011 标准建立，其余按照 ISO14001:2015、ISO5001:2011 标准建立。

废弃物管理

公司严格遵守国家关于废物管理等相关法律法规，从废弃物产生的各个环节管控，妥善处理各类废弃物。制定《废水废气和固体废弃物管理办法》，详细规定了生产经营活动中产生的污水排放、废气排放、工业废弃物管理要求，同时将垃圾分类列入管理要求，保证公司废弃物处置符合国家和地方环保相关法律法规。对于危险废弃物，公司制定《化学品安全管理规定》，规范废弃化学品的存储和外置过程，降低危险废弃物对环境的不利影响。公司每季度委托第三方检测机构进行环境监测，2020 年公司排污均满足国家及地方标准。依据国家排污许可相关法规变化，及时修订监测计划方案，同时履行合规排污手续申领，确保公司持证依法排污。

环境应急管理

我们会按照铜峰《应急准备与响应控制程序》执行，委托有资质单位编制铜峰《突发环境事件应急预案》，并在铜陵市生态环境局备案；定期开展突发事件应急演练。

表 十三 环境管理 KPI

环境管理 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	是否完成
一般固废处理达标率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
危废处理达标率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
环境应急预案制定率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
环境问题整改完成率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	

2 节能减排

铜峰公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规制度，按照 ISO50001 能源管理体系要求，完善了能源管理机制，设立了节能领导小组和工作小组，于 2017 年推行并顺利通过了能源管理体系认证。公司积极应对全球气候变化危机，制订了《温室气体管理规定》，明确了温室气体管理的流程，力争减少碳排放。

每年年初，公司节能工作小组依据能源管理体系标准 ISO50001:2018 的要求，从工艺节能、技术节能和管理节能三个维度对全公司用能进行能源评审。识别主要的能源使用、影响因素及潜在的能源改善机会，并利用定性、定量结合的方法确定了公司的重要能源改进机会，建立并修改完善了《能源使用及改进机会识别表》及《重要能源使用优先改进机会控制表》，评审和更新重要用能单元、基准、能效、控制参数和变量、测量系统等信息，明确公司建立能源管理体系的能源基准、能源绩效参数，并在此基础上确定每年公司的年度目标指标和能源管理方案。

铜峰公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规制度，按照 ISO50001 能源管理体系要求，完善了能源管理机制，设立了节能领导小组和工作小组，于 2017 年推行并顺利通过了能源管理体系认证。公司积极应对全球气候变化危机，制订了《温室气体管理规定》，明确了温室气体管理的流程，力争减少碳排放。

绿色办公

我们积极倡导绿色办公理念，推行绿色办公文化。公司食堂将传统日光灯全部替换成 LED 节能灯具，将一次性筷子替换成可反复使用的环保筷，采用木材量较少的新型办公桌椅，减少木材消耗；选用更加环保卫生的水溶性可降解厕纸；在日常办公过程中持续贯彻落实节电、节水、节纸等行动，午休、加班时间关闭部分照明设备，天气晴朗时使用自然采光；

我们使用 ERP 系统和 OA 系统，大力推行无纸化办公，提升了流程效率的同时，大量减少纸张用量。

绿色教育

公司持续向员工、供应商推行环保教育。按照公司培训管理要求，配备专人面向新员工开展环保基础知识和公司环境管理体系相关知识培训，保证培训的专业性和有效性；要求采购、研发、供应商管理、供应商审核部门在环境保护方面合规开展相应工作，包括供应商环境管理评价、化学品采购合规知识，逐步建立公司垃圾分类管理办法，及时响应地方政策变化；开展周边企业及供应商环境保护工作交流学习，相互学习促进环保管理能力提升。

碳排放管理

公司积极应对全球气候变化危机，加入 RE100，承诺将在 2028 年前实现 100% 使用可再生电力。实现企业碳中和；推行碳盘查和碳足迹标准，为低碳发展提供透明、科学的核查程序，承担企业责任。

近节来，公司积极开展节能宣传活动，利用公司网站、大屏幕，贯彻、落实国家和地方出台的一系列能源管理法律法规，倡导全员主动遵守能源管理法律法规，不断提高全体员工的节能意识。

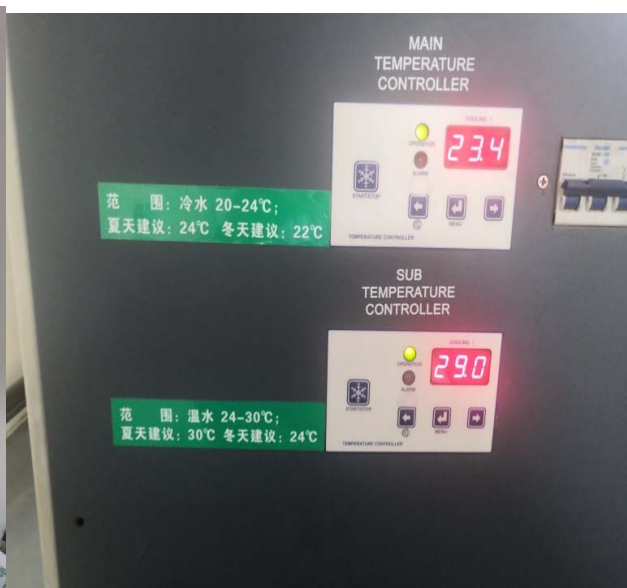
利用大屏幕滚动宣传



在电源开关及洗手池边张贴节能宣传标语



在办公及生产设备上明确温度控制范围，减少设备用能。



同时加强能源管理人员的专业知识和业务技能培训，以适应不断发展的社会需要。

公司节能工作小组依据能源管理体系标准 ISO50001:2018 的要求，从工艺节能、技术节能和管理节能三个维度对全公司用能进行能源评审。识别主要的能源使用、影响因素及潜在的能源改善机会，并利用定性、定量结合的方法确定了公司的重要能源改进机会，建立并修改完善了《能源使用及改进机会识别表》及《重要能源使用优先改进机会控制表》，评审和更新重要用能单元、基准、能效、控制参数和变量、测量系统等信息，明确公司建立能源管理体系的能源基准、能源绩效参数，并在此基础上确定每年公司的年度目标指标和能源管理方案。

表 十四 能耗年度目标指标

序号	责任部门	能源目标、指标			
		具体指标项目	能源绩效参数 (EnPI)	2019 年目标值	2020 年目标值
1	股份公司	单位产值综合能耗	kgce/万元	119.0	116.3
2	薄膜分公司	8 微米单位产品综合能耗	kgce/t	531.9	498.8
3	铜爱公司	单位产品综合能耗	kgce/t	554.2	549.6



4	镀膜分公司	镀膜单位产品综合能耗	kgce/万元增加值	146.0	145.6
5	电容器公司	单位产品综合能耗	kgce/万微法	9.50	9.57
6	电力电子电容器分公司	单位产品综合能耗	kgce/万微法	17.5	18.89
7	峰华公司	单位产值综合能耗	kgce/万元	110.1	106.7

表 十五 能源管理实施方案

序号	主要能源使用	能源管理实施方案	方案编号	实施年度
1	电	薄膜分公司空调系统水泵变频改造	EnMP-01	2019 年
2	电	薄膜分公司空压机变频改造	EnMP-02	2019 年
3	电	薄膜分公司小分切水冷却系统改造	EnMP-03	2019 年
4	水	铜爱公司供水管道改造	EnMP-04	2019 年
5	电	铜爱公司空调系统冷冻泵变频改造	EnMP-05	2019 年
6	电	电容器公司冷却泵变频改造	EnMP-06	2019 年
7	电	电容器公司真空泵变频改造	EnMP-07	2019 年
8	电	电容器公司净化室中央空调改造	EnMP-08	2019 年
9	水	电力电子电容器氩弧焊机循环水改造	EnMP-09	2019 年
10	电	电力电子电容器浸渍程序优化	EnMP-10	2019 年
11	电	薄膜分公司空调系统 C、A 线冷冻水互通改造	EnMP-01	2020 年
12	电	薄膜分公司二线横拉风机变频改造	EnMP-02	2020 年
13	电	铜爱公司空调系统冷冻泵变频改造	EnMP-03	2020 年
14	电	电容器公司老、旧电机改造	EnMP-04	2020 年
15	电	电容器公司交流一线循环水系统改造	EnMP-05	2020 年
16	电	电力电子电容器中央空调水泵变频改造	EnMP-06	2020 年
17	电	峰华公司 DIP 车间微调机扩散泵改造	EnMP-08	2020 年



公司积极应对全球气候变化危机，自 2020 年起逐步实施并计划实施低碳化项目，其中 2020 年与铜陵市公共交通总公司签订《班车租赁合同》，取消公司原有的员工上下班班车，改由公交公司租赁电动客车，接时接班次接送员工上下班，此举年可减少碳排放 20.8 吨 CO₂。针对公司目前现在有 36 台叉车，绝大多数为电瓶叉车，仅有 6 台为柴油叉车的现状，计划 2022 年起将这 6 台逐更换为电瓶叉车，每台年减少碳排放 1825kgCO₂。同时公司计划在 2025 年新建分布式光伏以电示范区项目，拟在新拉膜线屋面分置光伏组件板，将太阳能直接转化为电能，就近发电、就近并网、就近使用。

公司制定了《能源与设备专项考核细则》，细则明确了考核检查办法，并每月检查指标的完成情况。同时加强设备安全防护及电气设备安全管理，对设备安全及电气安全进行专项检查，监督各单位在用设备安全防护装置是否符合规范要求，对电气设备及安全工具进行了预防性试验，定期进行特种设备安全检查，保证了全公司特种设备安全运行。通过一系列的核查，为员工提供了安全保障措施。

公司对节能减排进行定期审核，审核方式既有文件审核又有现场审核，对温室气体排放出具排放报告。同时我们每年对能源管理体系进行内审和管理评审，以保持体系的适宜性、充分性和有效性。并邀请具有审核资质的第三方审核机构对能源管理体系进行审核，出具审核证书。如果活动或操作发生重大变化，或者相关方提出特别要求，我们也可以临时组织内审和管理评审。

我们会对在审核发现的问题提出整改要求，并提交整改方案，直至问题完全关闭。我们承诺对所有分子公司的社会责任审核时发现的问题，100%推出整改要求。

通过定期对运行过程、目标的实现情况监视测量分析，公司单位产品能耗逐年下降：

表 十六 能耗指标完成情况

序号	责任部门	能源目标、指标					
		具体指标项目	能源绩效参数 (EnPI)	2019 年实际值	指标完成情况	2020 年实际值	指标完成情况
2	薄膜分公司	8 微米单位产品综合能耗	kgce/t	484.0	-9.01%	440.8	-11.63%
3	铜爱公司	单位产品综合能耗	kgce/t	552.5	-0.31%	570.4	3.78%
4	镀膜分公司	镀膜单位产品综合能耗	kgce/万元增加值	147.2	0.82%	145.1	-0.36%
5	电容器公司	单位产品综合能耗	kgce/万微法	9.48	-0.17%	9.8	1.88%
6	电力电子电容器分公司	单位产品综合能耗	kgce/万微法	18.3	4.82%	18.7	-1.16%
7	峰华公司	单位产值综合能耗	kgce/万元	106.6	-3.18%	94.9	-11.06%

表 十七 节能减排关键绩效

节能减排 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	是否完成
总耗电量 (万千瓦时)	2019	9000	8907.4	达成
	2020	9500	9305.9	
总耗水量 (万吨)	2019	25	23.7	达成
	2020	23	21.8	
温室气体排放总量 (吨 CO ₂)	2019	90000	82760.6	达成
	2020	90000	86458.7	

节能减排 KPI

项目	年度	目标	完成情况	是否完成
单位产值综合能耗 (kgce/万元)	2019	119	117.2	达成
	2020	116.3	123.5	
节能降耗项目计划完成率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
节能降耗培训覆盖率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	

公司实施的各项节能改造方案，2019 年节约用电 52.9 万 kWh，减少碳排放 490.9 吨 CO₂，节约用水 2.8 万 t；2020 年节约用电 99.2 万 kWh，减少碳排放 920.5 吨 CO₂。

3 产品生命末期的环境影响

为了规范废弃电器电子产品的回收处理活动，促进资源综合利用和循环经济发展，保护环境，保障人体健康，我们依照《中华人民共和国清洁生产促进法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的有关规定，制定本公司的产品回收处理政策。

我们的政策最大程度实现了产品可回收利用，

包括将产品进行拆解，从中提取物质作为原材料或者燃料，用改变废弃产品物理、化学特性的方法减少已产生的废弃产品数量，减少或者消除其危害成分，以及将其最终置于符合环境保护要求的填埋场的活动。

对薄膜材料、注塑件产品进行回造，将回造粒子出售给要求较低的伙伴使用。

公司持续通过产品创新，提升产品效率，降低能源消耗，并积极将绿色理念融入产品全生命周期。



设计阶段：通过采用先进设计理念，提升产品品质、寿命和可靠性，减少能源消耗，减少对环境的影响；

制造阶段：选用符合 RoHS 要求的材料，满足市场和客户需求；通过合理的技术工艺升级，提升产品生产效率，减少能耗；

仓储阶段：通过对产品的合理防护，有效降低仓储风险；

运输阶段：采用可靠、可回收材料作为包装材料。通过对物流合作方的管控，提升运输可靠性，简化包装；

使用阶段：高可靠性、长寿命产品，超越用户期待；

回收阶段：向客户提交产品回收支持文档，为终端用户回收产品提供必要的帮助。



表 十八 产品生命末期管理 KPI

产品生命末期管理 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	是否完成
产品生命末期管理文件制定率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	
产品回收文件顾客沟通达成率	2019	100%	100%	达成
	2020	100%	100%	



商业道德

我们坚信正直、守信是我们开展一切工作的道德基石。

本公司致力于维护客户的信任与尊重。秉持公正、诚信的竞争理念，并为客户提供优质的产品和服务。

我们建立最高的诚信标准，禁止一切直接或通过他人或其他手段间接授权、容忍、怂恿或促成非法或不道德的行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品，或者其它可视为腐败、非法或不道德行为。

公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提高自身竞争力，公平参与市场竞争，而非通过不正当手段操纵价格、限制生产和供应，削弱市场的效率及公平性。

公司承诺保护知识产品和商业秘密。

1 诚信经营和无不正当利益

我们建立最高的诚信标准，禁止一切贿赂、腐败、贪污，保证不会直接或通过他人或其他手段间接授权、容忍、怂恿或促成非法或不道德的行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品，或者其它可视为腐败、非法或不道德行为。

反腐败与廉洁建设

公司建立完善惩治和预防腐败体系，制定《铜峰电子社会责任手册》，重视对高级管理人员的反腐败教育，未出现高级管理人员违规事件；要求敏感岗位和领导岗位员工签署《员工廉洁自律承诺书》，签署率 100%，并纳入员工绩效管理。公司与供应商沟通交流时均会充分强调廉政重要性，每年向供应商发送《铜峰供应商行为准则》，告知需遵守的廉政规定及可持续采购相关要求。

2 个人利益冲突

我们要求我们的员工和第三方必须避免利益冲突，这些利益冲突可能会在业务活动时对他们的判断、客观性产生不利影响。

员工必须避免其个人利益可能不恰当地影响或似乎影响其商业判断的情况。这就是所谓的“利益冲突”。即使个人利益会影响商业判断的看法也会损害公司声誉。

经公司书面批准，员工可以参加公司以外的合法金融、商业、慈善等活动。这些活动一旦可能产生利益冲突，员工必须立即向审计监察处报备，并且签署《利益冲突声明》

3 知识产权和商业秘密。

我们承诺尊重他人(包括客户和供应商)的知识产权和受保护的信息。技术和专有技术的转让，应当保护知识产权权利。

除非经法务部判定必须依法公开，否则我们必须尽力维护客户、供应商或其他第三者托付给公司的各项机密信息。

4 公平竞争

我们承诺遵守《反不正当竞争示范条款》、《巴黎公约》等国际公约，以及《中华人民共和国反不正当竞争法》，为公平竞争创造良好的环境和条件，公司承诺不参与共谋、合谋和相互勾结等行为，损害其他经营者、损害社会公众的合法权益。

公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提高自身竞争力，公平参与市场竞争，而非通过不正当手段销售产品；

公司承诺对供应商/分包商的反竞争行为进行管控，不与不遵守此类法律法规的所有公司、组织进行合作。

5 保护举报人及禁止打击报复

我们鼓励员工、相关方匿名举报我们的公司和我们合作伙伴任何不道德或非法行为。通过培训、公示告知员工我们公司的投诉举报热线邮箱。

禁止对任何对商业行为提出担忧或合作进行调查的人进行报复。任何举报投诉的员工均不得受到骚扰、报复等后果。



6 信息安全

铜峰制定了《信息安全管理程序》规范信息安全管理。建设了全公司范围内的安全管理系统，包括对病毒的防范，网络的攻击，信息安全及数据备份。

铜峰公司对重要数据通过双机实时互备、定期本地备份、异地备份等方式保证数据安全。

铜峰公司对敏感数据的收集、查询及使用建立了完备的授权机制，并通过软件系统进行固化，保证敏感数据不被滥用。

铜峰公司与相关信息的管理人员签订保密协议。

公司每年进行并通过国家的《两化融合监督审核》，其中有专门对信息安全风险进行评估的环节。

对新入职员工的提供安全培训材料，并对新员工提供电脑网络安全培训；

每年制定安全培训计划，并监督培训计划的实施情况，评估安全培训的效果；

铜峰公司不定期对高风险安全漏洞进行安全提醒。

铜峰公司编制了《信息安全应急预案》，针对各种突发信息安全事件提供制度指导。

7 隐私保护。

如果我们持有关于前任员工或任何合作伙伴、相关方的机密信息，我们信守对这类信息保密的义务。

表 十九 商业道德 KPI

商业道德 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
商业道德培训覆盖率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
廉洁从业承诺书签署率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
利益冲突声明签署率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
腐败举报处理	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	
不正当竞争处理	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	
知识产品争议投诉	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	
网络入侵发生次数	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	
隐私问题投诉次数	2019	<2	0	达成
	2020	<2	0	

可持续采购

我们已经意识到供应链伙伴是我们推行企业社会责任理念的关键组成部分，由于供应链的特殊性，向供应链伙伴们传递要求对我们而言是一个巨大的挑战。我们乐于接受挑战。我们坚信通过我们以身作则，在我们的全面宣贯和帮扶下，我们的合作伙伴可以和我们一起全面履行各项社会责任。

1 社会责任全面宣导

铜峰制定了《铜峰供应商社会责任行为准则》向我们的供应链进行传递，并要求我们的合作伙伴向他们的员工、相关方进行传达。我们将通过会议、邮件等各种方式，让供应商收到我们的要求。我们将在 2022 年年底，让我们的供应商 100% 签署《铜峰供应商社会责任行为准则》和《社会责任承诺书》。

2 关于冲突矿产

我们制定了冲突矿产问题政策，我们要求所有供应商调查其矿产资源以避免使用冲突矿产，供应商必须严格遵守。

3 监管供应商的社会责任表现

风险评估

我们将对现有的供应商，按行业类别的情况，进行风险评估，对风险大的供应商采取特别措施。

供方自我评估

我们也会要求我们的供应商每年一次，对自己的社会责任情况进行自我评估，并将评估结果分享给我们。本公司必要时对评估结果进行核查。我们将在 2022 年年底，让我们的供应商 100% 完成《社会责任自评表》。

铜峰评估

我司也会对供应商的社会责任表现进行定期审核，审核方式可能是文件审核或者现场审核，对供应商社会责任表现绩效和风险进行评估。我们将在 2022 年年底，对 80% 供应商的社会责任表现进行文件审核。对 60% 供应商的社会责任表现进行现场审核。

推进改善

我们会对在供应商审核发现的问题提出整改要求，如果供应商有困难，应及时反馈，我司尽力帮助供方改进。我们承诺对供应商的社会责任审核时发现的问题，100% 推出整改要求，供应商应及时对问题进行整改，并提交整改方案，直至问题完全关闭。

供应商的社会责任表现纳入供应商绩效考核和采购员绩效考评

如果供应商存在较大的社会责任合规风险又不愿意配合整改，我司将逐步降低供应商采购份额，直至取消其合格供应商资格。我们已将社会责任表现纳入供应商和采购员绩效考核。

表二十 可持续采购 KPI

可持续采购 KPI				
项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
社会责任要求供应链传达率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
供应商自评完成率	2019	40%	50%	达成
	2020	50%	60%	



可持续采购 KPI

项目	年度	目标	完成情况	目标是否达成
采购员可持续采购培训完成率	2019	90%	100%	达成
	2020	90%	100%	
供应商社会责任承诺书签署率	2019	40%	50%	达成
	2020	50%	60%	
供应商现场审核完成率	2019	20%	30%	达成
	2020	30%	30%	

把握今天，拥抱未来

铜峰电子将秉持“让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国”的社会责任理念，实施社会责任管理，深度接轨联合国可持续发展目标，促进社会责任与企业经营管理相融合，并不断增强公司治理、供应链责任管理、社区沟通、公益战略议题能力，全面提升企业经营管理水平，推进公司可持续发展。

公司还将竭力建设创新、包容、赋能的可持续文化，传递可持续发展理念到整个组织，号召我们的团队和我们的合作伙伴为保护人类共同的世界采取积极行动，为用户、员工、社区、社会创造价值，为实现更好的世界承担责任。

我们清醒地认识到，目前我们很多工作仍然处于起步阶段，未来的任务很艰巨，但是我们相信：道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。

